

Farbe und Persönlichkeit

Entwicklung von nutzerzentrierten Farbkonzepten



Hintergrund

Farben haben als Gestaltungsmittel einen wichtigen Einfluss auf die Wirkung von User Interfaces. Im Nutzererlebnis ist diese Wirkung meist unbewusst und subjektiv, d.h. sie hängt auch von der Persönlichkeit ab. Eine Kommunikationsdesignerin untersucht gegenwärtig in ihrer Dissertation den Einfluss von Persönlichkeitsmerkmalen auf Farbpräferenzen. In Anknüpfung an die bereits bestehenden Erkenntnisse wird ein Bachelorand/-in gesucht, der das Thema im Rahmen einer Bachelorarbeit weiter vertiefen möchte.

Ziel ist die Erforschung der Frage der zunehmend geforderten personalisierten und kontextuellen Farbkonzepte. Die Erkenntnisse können dazu beitragen, nutzerzentrierte Farbsysteme zu entwickeln und Designer dabei unterstützen, zielgruppengerechte Designs zu entwickeln.

Aufgabenstellung

- Einarbeitung in die gestellte und selbst recherchierte Literatur
- Durchführung einer Datenerhebung anhand eines bestehenden Experiments

Vorraussetzung

- Interesse an interdisziplinärem Austausch mit dem Fachgebiet Kommunikationsdesign / User Experience
- Interesse an experimenteller Arbeit und psychologischer Forschung

Ansprechpartner

Franziska Schulzki, quantify.design@gmail.com

sowie Prof. Dr. Jörn Hurtienne