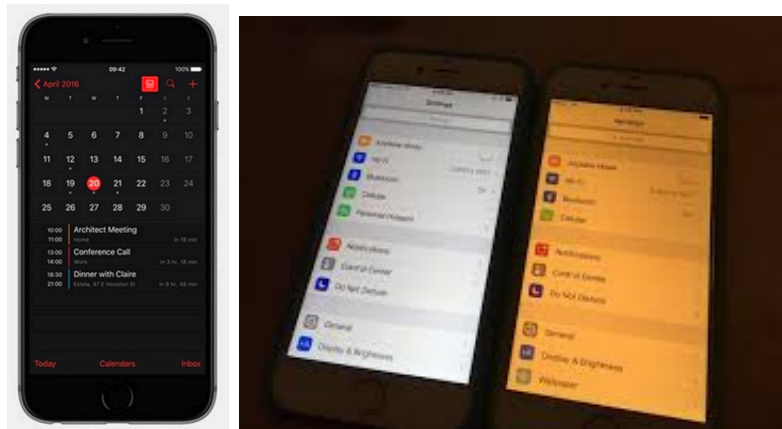


Dark Mode & Night Shift: Einfluss von Farbe in der Mensch-Computer Interaktion



Hintergrund

Durch Einstellungen wie „invertierte Farben“ oder „Nachtmodus“ soll die Lesbarkeit von UI Inhalten verbessert oder das Einschlafen erleichtert werden. Eine solche kontextabhängige Wahrnehmung von Farbe hat neben diesen ergonomischen Gesichtspunkten aber auch „Nebenwirkungen“ auf unser Denken und Handeln. Ziel dieser ausgeschriebenen Arbeit ist die Erforschung des impliziten Einflusses von invertierten oder veränderten Farbkonzepten in einem ausgewählten mobilen HCI Kontext. Wird bei einem Online-Intelligenztest etwa mehr gemogelt, wenn durch einen dunklen Bildschirmhintergrund ein Gefühl von Anonymität erzeugt wird? Geben Nutzer im Night Shift Modus mehr Geld im Onlineshop aus, weil der Bildschirm in wärmere Farben getaucht ist?

Aufgabenstellung

- Einarbeiten in die gestellte und selbst recherchierte Literatur
- Konzeption, Umsetzung, Durchführung und Auswertung eines Experiments zur Erforschung der Wirkung von Farbe im HCI Kontext

Voraussetzungen

- Interesse an psychologischer Forschung
- Kenntnisse Evaluationsmethoden und Statistik
- Fähigkeit das selbst entwickelte Versuchsdesign umzusetzen bzw. Bereitschaft zur Einarbeitung

Ansprechpartner

Diana Löffler

Geb. 82, Raum 01.016

diana.loeffler@uni-wuerzburg.de